



anamorphose

Agence de communication stratégique et culturelle

Des concepts de communication créatifs et porteurs de sens

Notre équipe accompagne la stratégie de communication des entreprises, sa mise en œuvre et sa diffusion avec **un savoir-faire spécifique en termes de création de contenus, de direction artistique et de création d'événements.**

LES PILIERS D'ANAMORPHOSE

- **Conception** : une expertise en histoire de l'art et en art contemporain pour explorer le patrimoine de marque, développer des contenus et imaginer des concepts de communication uniques,
- **Création** : une direction artistique qui associe la culture du luxe à celle de l'innovation avec une expertise en images 3D et IA pour investir des champs créatifs nouveaux et inscrire le territoire de marque dans la modernité,
- **Événementiel** : une expérience de 20 ans en événementiel et en ingénierie culturelle pour créer des expériences fortes avec les clients et partenaires de la marque,
- **Digital** : définir et mettre en œuvre une stratégie et une production de contenus digitaux différenciantes et cohérentes.

NOTRE VISION

Nous abordons le patrimoine comme un territoire créatif, un levier incomparable pour inscrire la marque dans la modernité, un partage fédérateur des valeurs et des engagements de l'entreprise.

Comment ?

Établir des ponts entre les domaines de la création, trouver dans l'histoire de l'art des références oubliées et tisser des liens avec la création contemporaine sont les champs exploratoires développés par Anamorphose pour ses clients.

Prendre le temps d'aller chercher là où les autres ne vont pas. La créativité et l'innovation se nourrissent du détour, du décalage et de l'inattendu.

Explorer l'ADN et l'histoire de marque pour développer des concepts de communication qui créent aujourd'hui le patrimoine de demain.

NOTRE OFFRE

Une offre de communication allant de la stratégie à sa réalisation pour déployer toutes les potentialités de votre marque.

Contenus

- Explorer la marque, ses archives et son patrimoine
- Élargir le socle d'inspiration pour enrichir l'univers de marque
- Projeter l'histoire de la marque, ses références et savoir-faire dans l'actuel et le contemporain

Création

- Direction artistique
- Identité visuelle
- Direction éditoriale
- Storytelling
- Productions photos, vidéos, images 3D, IA
- Création sites internet

Événements

- Ingénierie culturelle
- Commissariat et production d'expositions
- Partenariats avec des artistes
- Mécénat
- Événements clients

Digital

- Audit de la marque
- Production des contenus
- Stratégie digitale
- Gestion des réseaux sociaux
- Reporting

NOS CLIENTS



L'ORÉAL - Le Visionnaire
Espace d'histoire et d'innovation du
Groupe L'Oréal



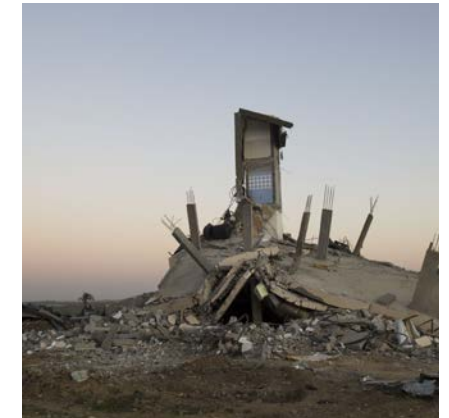
HÔPITAL SAINT JOSEPH - Marseille
Exposition L'Hôpital Saint Joseph :
100 ans de médecine



YSL BEAUTÉ - Partenariat artistique
Fabrice Hyber, production de l'œuvre
1 m³ de Beauté



GALERIE KREO - Direction d'ouvrage
Livre anniversaire « 20 ans » de la
galerie



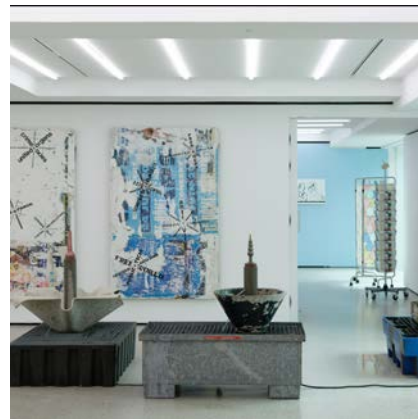
CARMIGNAC GESTION -
Prix Carmignac Gestion du
Photojournalisme



L'ATELIER DU CHOCOLAT
Direction artistique et création de la
nouvelle charte



COURRÈGES
Direction artistique et
scénographie des vitrines



FONDATION PERNOD RICARD
Commissariat d'exposition du Prix



GECINA - Exposition Jonone
Mécénat « Un immeuble, une œuvre »



MANUFACTURE ROYALE DE
LECTOURE - Identité visuelle

NOTRE ÉQUIPE

Une équipe complémentaire de passionnés d'histoire de l'art, d'art contemporain, de photographie, de design, d'architecture, d'artisanat, des nouvelles technologies digitales et de l'image (3D, IA).

À travers ce regroupement de talents, Anamorphose élabore pour chaque projet une stratégie sur-mesure pour **aider votre marque à sortir des sentiers battus.**



SABINE PINATTON
Concepts et contenus

Historienne de l'art, diplômée de l'Ecole du Louvre, fondatrice de l'agence **Anamorphose**, son approche s'appuie sur 20 ans d'expérience dans les domaines des études sur la marque et son patrimoine, de l'ingénierie culturelle et du mécénat. Sabine explore le patrimoine pour créer des contenus narratifs et créatifs pour des marques telles que Guerlain, Lancôme et Maison Margiela. Elle déclenche des rencontres avec des créateurs contemporains pour nouer avec les entreprises un dialogue innovant et porteur de sens, aux formes multiples, comme le *Prix Carmignac Gestion du Photojournalisme* ou l'étude de concept du Visionnaire, nouvel espace d'innovation de L'Oréal.

NOTRE ÉQUIPE



SOPHIE ET OLIVIER
FOLTZER
Direction artistique

Diplômés de Penninghen, ils ont travaillé en tant que directeur artistique dans la presse décoration (*Marie Claire Maison* et *AD*) et directrice artistique au sein de la maison Courrèges. Ils créent **studiofoltzer**, leur studio de direction artistique et de création graphique à Marseille en 2018. Leur capacité à moderniser des marques et de faire le lien entre les clients et les créateurs leur permet de travailler dans les domaines du luxe, de l'édition et pour des institutions publiques. Polyvalents et enthousiastes, ils aiment trouver des solutions sur mesure pour chaque client.



CLÉMENT DIRIÉ
Histoire de l'art et art contemporain

Historien et critique d'art, commissaire d'exposition et éditeur, Clément Dirié a collaboré avec de nombreuses structures et institutions françaises et internationales (*Art Basel, Centre Pompidou, Fondation Pernod Ricard, Festival d'Automne à Paris, Galerie kreio, JRP|Editions*, etc.). Auteur de nombreux essais consacrés à l'art et au design, il publie régulièrement dans la presse et des ouvrages d'art. Sa connaissance très pointue du milieu de l'art lui permet d'imaginer des partenariats créatifs et pertinents entre art et entreprises.



JEAN-FRANÇOIS
MARCHEGUET
Nouvelles technologies de l'image

Diplômé de l'Ecole Boulle, co-fondateur de l'agence Artefactorylab, il développe depuis 25 ans une expertise dans le domaine des images 3D et des vidéos d'architecture et de design. Il fonde en 2020 le studio Strat Images qui explore également les potentialités de la création d'images par l'IA. Passionné de menuiserie, il crée en 2013 le label de design bois éco-responsable BUD « Beau Utile Durable » avec son atelier de production. L'expertise 3D permet de prototyper des concepts de lieux et de scénographies pour mettre en scène la marque et son univers.

Ils nous ont fait confiance

Prada, Maison Margiela Fragrances, YSL Beauté, Lancôme, L'Oréal, Guerlain, Dior Couture, Champagne Henriot, Boucheron, Hermès, HSBC Private Bank, BNP Paribas Banque Privée, Carmignac Gestion, Skadden, Freshfields, Dentons, Spie batignolles, Gecina, Courrèges, 12 vues, Glénat, Marabout, Forum de Paris sur la Paix, O.C.D.E., AD, Marie-Claire Maison, Givenchy, Merci, l'Atelier du Chocolat, la Manufacture Royale de Lectoure, le Kasha, Reporters sans frontières, la Mairie de Paris, Maison Cisson, le Château de Martigny, Bonne Espérance Gallery, Flammarion, Art Basel, Centre Pompidou, Fondation Pernod Ricard, Festival d'Automne à Paris, Galerie kreo, JRP|Editions, RPBW Renzo Piano, Atelier Jean Nouvel, Snohetta, Bernard Tschumi, Tadao Ando, Philippe Prost, J-M Wilmotte.

CONTACTS

www.anamorphose-conseil.fr

Sabine Pinatton

06 61 45 65 01

s.pinatton@anamorphose-conseil.fr

16 chemin des Lointes Bastides

84160 Lourmarin

Sophie Foltzer

06 64 43 39 12

sophie@studiofoltzer.com

52 rue Sainte Victoire

13006 Marseille